**SFILATA STUDENTI SMR**

L’evento Chocofashion è una sfilata “Kakaw: la moda incontra il cioccolato” che prevede l’uscita di 27 outfit realizzati dagli studenti SMR e racconta attraverso dei video i temi a cui sono stati ispirati.

Il filone ricorrente è il legame tra la moda e il cioccolato, tra il bello e il buono.

 La contaminazione che ne scaturisce interessa tutti e cinque i sensi sia per associazione, come nel caso dei colori, delle morbidezze e degli odori delle materie prime che nell’ottica di un viaggio tra paesi, gusti, musiche e tradizioni alla ricerca di quello che porta benessere a ogni individuo. Particolare attenzione è stata posta nella scelta delle materie prime: tutte fibre naturali e lavorate artigianalmente con le tecniche artigianali italiane.

La sfilata è in 4 atti:

* Paesi Ospiti al cluster Cacao e Cioccolato
* Il Baffo , tema dell’edizione 2015 di Eurochocolate
* Tecnologia 3D
* Prét a portèr di alta qualità

**Paesi ospitanti**

Gli abiti sono stati realizzati ispirandosi a ognuno dei 6 paesi ospiti del cluster Cacao e Cioccolato; sono stati studiati le usanze, le tradizioni, le caratteristiche, i colori, il folklore di ogni paese per trarne ispirazione nella creazione di un abito che unisce il gusto italiano a quello del paese.

**Il Baffo , tema dell’edizione 2015 di Eurochocolate**

Eurochocolate 2015 presenta Mustachoc, per un’edizione da leccarsi i baffi!!! Il Baffo sarà il simbolo della prossima edizione, non soltanto perché sta tornando di tendenza tra gli uomini di tutte le età, ma anche perché è l’impronta che segna chi mangia cioccolato … è il disegno che contraddistingue il peccato di gola appena compiuto.

Il baffo può essere un concetto, un accessorio, elemento indispensabile delle recenti stagioni di moda, un qualcosa che fa la differenza.

Dal Baffo nasce un progetto che unisce la cultura gastronomica e creatività stilistica per valorizzare l’artigianato e la tradizione italiana.

L’atto si conclude con l’assegnazione da parte del partner Lectra, la software house leader nel mondo di sistemi informatici per il settore moda, di un premio consistente nella concessione per un anno del programma CAD per la realizzazione di cartamodelli a sostegno di una start up.

**Tecnologia 3D**

La ricerca degli studenti si intreccia con l’esperienza delle aziende del territorio con cui hanno collaborato per la realizzazione degli abiti. Gli abiti ideati e progettati dagli studenti con le più moderne tecnologie informatiche sono stati poi realizzati all’interno di importanti realtà del territorio dove hanno trovato l’esperienza e la qualità artigianale indispensabili per capi di alta qualità.

**Prét a portèr di alta qualità**

Nell’ultimo atto della sfilata il cioccolato torna a essere il protagonista indiscusso nelle creazioni degli studenti : le sensazioni , il gusto, la consistenza del “cibo degli dei” prendono forma negli abiti grazie alla selezione di materiali, colori e l’artigianalità e il gusto del made in Italy.

L’evento Chocofashion è stato organizzata e realizzata dagli studenti del corso triennale European Bachelor